**Palette 조사**

1. **고객 문제 인식: 20대 초중반 남자 대학생의 패션 관련 어려움**
   1. 스타일 파악의 어려움:
      * 많은 남자 대학생들은 자신만의 패션 스타일을 찾는데 어려움을 겪음. 지식, 경험 부족으로 인해 “무엇을 어떻게 입어야 할지” 막막함을 느낌
        + Solution1: 개인 맞춤 스타일 분석 및 추천 기능
   2. TPO에 맞는 코디 결정 어려움:
      * 상황별로 적절한 옷차림을 고르는데 혼란을 겪음.
      * 예를 들어 소개팅, 발표 수업, 동아리 모임 등 각각의 상황에 맞는 드레스 코드를 고민하는 경우가 많음.
        + Solution2: TPO별 코디 추천 기능
   3. 패션 정보의 과잉과 필터링 문제:
      * 올나인에는 패션 정보가 넘쳐나지만, 막상 개개인에게 필요한 정보를 가려내는 것이 어려움.
        + Solution3: AI 기반 개인화 추천 및 큐레이션 기능
   4. 제한된 예산 내 효율적 쇼핑:
      * 대학생 신분으로서 한정된 용돈 혹은 여비로 패션을 소비해야하기 때문에 가격 부담은 큰 고민으로 다가옴.
   5. 코디에 대한 피드백 부족과 자신감 결여:
      * 주변에 패션 조언을 해줄 사람이 없어 스타일에 대한 자신감이 떨어짐.
        + Solution4: 코디에 대한 즉각적인 피드백과 조언을 얻을 수 있는 커뮤니티형 플랫폼
   6. 온라인/오프라인 쇼핑의 불편함:
      * 온라인 쇼핑의 한계: 직접 입어볼 수 없어 사이즈 및 핏 예측 실패 위험이 크고, 화면상으로 옷의 실제 재질이나 색상을 정확히 파악하기 어려움.
      * 오프라인 쇼핑의 한계: 구매 목적 없이 둘러볼 때 매장 직원의 적극적인 응대가 부담스럽거나, 온라인에 비해 정보 및 상품 다양성이 부족하다고 느낄 수 있음.
2. **페인 포인트 별 솔루션 구체화**

* 스타일링 및 코디 지원: paint point A,B
* AI 기반 개인 맞춤 스타일 분석 및 코디 추천: 사용자의 신체 사이즈, 패션 취향, 퍼스널 컬러, 선호 스타일, TPO 등을 종합적으로 고려하여 AI가 최적의 코디 조합과 스타일링 팁을 제안한다.
* 상황별 코디 추천 콘텐츠 및 Q&A 게시판 운영: ‘오늘의 투표’ 기능을 통해 실시간 피드백을 받고, 다양한 상황별 코디 추천 콘텐츠를 제공하며, Q&A 게시판을 통해 궁금증을 해소한다.
* ‘나만의 코디 갤러리’를 통한 스타일 공유 및 피드백: 사용자가 자신의 코디를 공유하고 다른 사용자로부터 피드백을 받을 수 있는 기능을 제공한다
* 정보 필터링 및 맞춤 정보 제공 paint point C
  + 사용자 생성 컨텐츠 중심의 신뢰도 높은 커뮤니티: 실제 사용자들의 경험담, Q&A, 코디 팁 공유를 통해 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고 광고성 정보를 최소화한다.
  + 개인 프로필 기반 맞춤형 콘텐츠 필터링 및 추천: 사용자의 개인 프로필에 기반하여 맞춤형 콘텐츠를 필터링하고 추천한다.
* 합리적 소비 지원: pain point D
  + 할인/이벤트 정보 공유 게시판 운영: 중저가 브랜드, SPA브랜드의 할인 정보를 공유한다.
  + 중고거래 지원 기능 (향후 추진)
* 의상 시뮬레이션 기능: pain point F
  + 사용자의 신체 지수를 기반으로 3D 아바타를 생성하여 가상으로 의상을 착용해보고 핏, 기장, 실루엣 등을 360도로 확인할 수 있게 한다. 혹은 2D 이미지에 해당 의상을 합성하여 실제 실루엣이 어떻게 나타나는지를 보여주는 기능을 제공한다.
  + 사이즈/핏 관련 Q&A 활성화: 특정 상품의 사이즈나 핏에 대한 사용자들의 질문과 답변을 활성화한다.

1. **고객 여정 지도**

위의 솔루션을 바탕으로 남자 대학생이 패션 아이템을 필요로 느끼고, 구매, 활용하는 과정과 각 단계에서 Palette가 제공할 수 있는 가치는 다음과 같다.  
1. 니즈 발생 (패션 pain point 인식 단계)

* + - 주요 pain points
      1. 스타일 막막 (A): 개인 스타일을 찾기 어려움
      2. TPO 고민 (B): 상황에 맞는 옷차림 결정 어려움
      3. 정보 과다 (C): 패션 정보가 너무 많아 혼란스러움
      4. 예산 부족 (D): 대학생으로서의 제한된 예산
      5. 조언자 부재 (E): 스타일에 대한 피드백과 조언 부족

텍스트, 스크린샷, 소프트웨어, 번호이(가) 표시된 사진

AI가 생성한 콘텐츠는 부정확할 수 있습니다.

1. **시장상황 및 분석**
   1. TAM (Total Addressable Market)
      * TAM은 해당 서비스가 진출하고자 하는 가장 광범위한 시장 여기서는 온/오프라인을 모두 포함하여 서비스가 속한 산업의 전체 파이로 상정함.
      * 2025년 한국 패션시장 규모는 약 50조 8,886억 원으로, 2023년(48조 4,167억 원) 대비 2.7% 성장할 전망
   2. SAM (Serviceable Addressable Market)
      * TAM 중에서 특정 서비스가 현실적으로 공략 가능한 시장 부분으로, 20대 남성의 온라인 패션 소비 시장으로 SAM을 정의함.
        + 20대 남성 인구: 약 304만 6,155명
        + 연간 1인당 패션 지출액: 약 132만원 (월 11만원 x 12개월 보수적 접근)
        + 온라인 구매 비중: 65.5%
2. SOM (Serviceable Obtainable Market)
   * + SAM 중에서 해당 서비스가 초기 몇 년간 현실적으로 확보할 수 있는 시장 점유율
     + 경쟁 서비스 중, 무신사는 이미 20대 남성 사이에서 높은 MAU와 선호도를 확보하고 있음.
     + 위의 솔루션을 바탕으로 볼 때, 핵심 기능인 AI 코디 추천 서비스, UGC 기반 커뮤니티, 가상 피팅 등은 시장에서 점차 중요성이 커지고 있는 기술 및 서비스 모델이 될 것임. Eg. (cocon, stylebot)

* 2025년 주요 트렌드 및 경쟁환경
  + 주요 트렌드
    - 지속가능성:
    - **AI, 개인화:** AI 기반 스타일 추천, 가상 피팅, 초개인화 마케팅이 패션 플랫폼의 핵심 경쟁력으로 부상
    - UGC 커뮤니티: 사용자 생성 컨텐츠와 커뮤니티 기반 신뢰도 높은 정보 제공이 플랫폼 차별화 요소로 부상

1. **경쟁사 분석**
   1. 커뮤니티/쇼핑몰 기반 서비스
2. 무신사 (Musinsa)

* 서비스: 남녀 종합 패션 커머스, 자체 콘텐츠 제공
* 특징: 개인화 추천, 리뷰/Q&A 커뮤니티
* 타겟: 10~30대 초중반 남성 중심
* 강점: 상품 다양성, 남성 이용자 기반
* 약점: 깊이 있는 사용자 교류 부족, 상품 과포화로 초보자 이용 어려움

1. 스타일쉐어 (StyleShare)

* 서비스: 패션 SNS+쇼핑 결합 (현재 무신사 자회사)
* 특징: 사용자 피드 교류 (약화됨)
* 타겟: 10~20대 여성 중심
* 강점: 커뮤니티 기반, 무신사 연계 안정성
* 약점: 남성 이용자 적음, 독자성 약화

1. 29CM

* 서비스: 큐레이션 쇼핑 플랫폼 (무신사 자회사)
* 특징: 에디터 큐레이션 콘텐츠
* 타겟: 20대 중후반 남녀
* 강점: 프리미엄 이미지 콘텐츠
* 약점: 별도 커뮤니티 기능 없음

1. 4910 (사구일공)

* 서비스: 남성 패션 앱 (에이블리 운영)
* 특징: AI 기반 개인화 추천
* 타겟: 10대 후반~30대 초반 남성
* 강점: 빠른 성장, 상품 다양성
* 약점: 커뮤니티 기능 부재, 브랜드 인지도 초기 단계

1. 패션 커뮤니티 사이트 (디젤매니아, 어미새 등)

* 서비스: 사용자 주도형 정보 공유 커뮤니티
* 타겟: 20대~30대 남성 매니아층
* 강점: 높은 충성도, 심도 있는 정보
* 약점: 폐쇄적 문화, UI/UX 세련도 부족

1. SNS 채널 (유튜브, 인스타그램)

* 서비스: 패션 정보 콘텐츠
* 타겟: Z세대
* 강점: 시각적 콘텐츠, 최신 트렌드 반영
* 약점: 심층적 소통 부족, 정보 혼재

1. 중고 패션 플랫폼 (번개장터, KREAM 등)

* 서비스: 중고 거래 중개
* 타겟: 대학생부터 패션 매니아층
* 강점: 경제적 효율성
* 약점: 스타일 정보 제공 미흡, 거래 중심 서비스
  1. 가상 의상 시뮬레이션 서비스

1. 픽슈 (Picshe) (과거 정보 기반)

* 서비스: 3D 아바타 기반 모바일 가상 피팅 서비스
* 특징: 사용자 신체 사이즈 및 얼굴 사진 기반 3D 아바타 생성 및 의상 피팅
* 타겟: 온라인 쇼핑 시 피팅 어려움을 느끼는 사용자
* 강점: 초기 3D 아바타 기반 가상 피팅 시도 사례
* 비고: 현재 국내 서비스 활성화 여부 불명확

1. 위드인24+올스튜디오스 (Within24+Allstudioss)
   * 서비스: 오프라인 체험형 매장 내 키오스크 기반 아바타 가상 피팅
   * 특징: 동대문 패션 제조 기반에 IT 접목, 정부 지원 프로젝트 일환
   * 타겟: 20-40대 여성, 캐주얼/오피스룩 중심
   * 강점: 오프라인 경험과 온라인 기술 결합 (O2O), 국내 패션테크 도입 방향성 제시
2. 패션에이드 (스타일AI) (FashionAde - StyleAI)
   * 서비스: AI 가상 피팅 솔루션 (B2B 중심, B2C 확장 목표) 및 코디 추천
   * 특징: GAN 기반 2D 이미지 가상 피팅, 빠른 콘텐츠 생성
   * 타겟: B2B (쇼핑몰, 유통사), 향후 B2C (SNS 사용자)
   * 강점: 빠른 콘텐츠 생성 속도, 다수 B2B 고객사 확보 경험
   * 비고: B2C 확장 시 직접 경쟁 가능성
3. Zuzu: AI 가상 옷 피팅 (Zuzu: AI Virtual Clothes Fitting)
   * 서비스: 사용자 사진 기반 AI 가상 피팅 앱
   * 특징: 지능형 체형 감지, 사실적 의류 렌더링, 스마트 사진 캡처 기능
   * 타겟: 패션 애호가, 온라인 쇼핑객, 새로운 스타일 실험 희망자
   * 강점: 사용자 실제 사진 직접 활용, 직관적이고 개인화된 경험, 착용 모습 사실성에 대한 긍정적 평가
4. CLO (클로)
   * 서비스: 3D 의상 디자인 및 시뮬레이션 소프트웨어 (B2B 중심)
   * 특징: 정교한 3D 모델링, 실시간 물리 기반 시뮬레이션, 2D 패턴-3D 모델링 연동
   * 타겟: 패션 디자이너, 의류 제조/유통 기업, 교육기관
   * 강점: 세계적 수준의 3D 시뮬레이션 현실감, 전문가용 툴, 기술적 벤치마킹 대상
   * 비고: 향후 CLO 기술 기반 B2C 서비스 등장 가능성
5. 텍스타일 디자인 뱅크 (Textile Design Bank) - AI 텍스타일 디자인 제작 서비스
   * 서비스: AI 기반 텍스타일 디자인 자동 생성 및 가상 착장 확인 기능
   * 특징: 업로드 이미지 기반 유사 디자인 생성, 'One-Repeat' PSD 파일 제공
   * 타겟: 패션/원단 디자이너, 관련 업계 종사자
   * 강점: 원단 디자인 초기 단계 AI 활용, 생성된 디자인의 가상 피팅 연계 가능성
6. 캐럿 (Carat.im) - AI 피팅 기능
   * 서비스: AI 헤어스타일 시뮬레이션 및 AI 의류 피팅 기능
   * 특징: 사용자 사진 및 옷 이미지 기반 2D AI 가상 피팅
   * 타겟: 옷 어울림 사전 확인 및 새로운 스타일 가상 경험 희망 사용자
   * 강점: 기존 서비스에 VTO 기능 성공적 확장, 다양한 AI 시각화 도구 통합 가능성
7. Fits (fits-app.com)
   * 국가: 독일
   * 서비스: AI 가상 피팅, 디지털 옷장, 패션 커뮤니티 통합 앱
   * 특징: OpenAI 이미지 모델 활용 고품질 VTO, 디지털 옷장 연동
   * 타겟: 실험적 스타일링 및 옷장 관리 필요 사용자
   * 강점: 최신 AI 모델 도입 VTO 품질 향상, 실용적 VTO 경험 제공
   * 비고: 한국 직접 진출 불명확
8. Aiuta (aiuta.com)
   * 국가: 미국
   * 서비스: AI 스타일리스트 피드백, 가상 피팅, 아웃핏 갤러리 앱
   * 특징: 사용자 사진 기반 AI VTO, AI 스타일리스트 조언, Shopify 연동
   * 타겟: 개성 표현 및 전문 스타일 조언 희망 사용자
   * 강점: VTO와 AI 스타일리스트 조언 결합, 이커머스 확장 가능성
   * 비고: 한국 직접 진출 불명확
9. ViuBox (viubox.com)
   * 서비스: 3D 아바타 생성 및 가상 피팅 솔루션 (B2B)
   * 특징: 단일 셀카 기반 고품질 3D 아바타 자동 생성, AR 뷰 지원, 사이즈 추천
   * 타겟: 온라인 패션 리테일러, 이커머스 플랫폼 (B2B)
   * 강점: 3D 아바타 정확도 및 사용자 편의성 강조, B2B 통합 기술 완성도
   * 비고: 한국 직접 진출 불명확
10. Zeekit (현 Walmart 소속)
    * 국가: 미국 (인수)
    * 서비스: 이미지 기반 가상 피팅 기술 (Walmart.com 통합)
    * 특징: 실시간 이미지 프로세싱, 다양한 모델/사용자 사진 활용 VTO
    * 타겟: Walmart 온라인 쇼핑 고객
    * 강점: 대형 유통사 VTO 도입 대표 성공 사례, 확장성 높은 기술
    * 비고: 한국 직접 서비스 아님
11. DRESSX (dressxme.com)
    * 서비스: 디지털 패션 아이템 및 AI 스타일리스트 플랫폼
    * 특징: 생성형 AI 기반 의상 생성/변경 (텍스트-이미지, 이미지-이미지 변환)
    * 타겟: 디지털 패션 관심 사용자, SNS 크리에이터, 새로운 스타일 실험 희망자
    * 강점: 생성형 AI 적극 활용, 상상 속 의상 시각화, 디지털 전용 의류 트렌드 부합
    * 비고: 웹 기반 국내 접근 가능
12. 기타 Shopify 연동 앱 (PITCOFIT, Style.me, AstraFit, 3DLOOK 등)
    * 서비스: 이커머스용 가상 피팅(VTO) 통합 솔루션
    * 특징: AR, AI, 3D 모델링, 사이즈 추천 등 다양한 기술 활용; Style.me (아바타 피팅), 3DLOOK (신체 측정)
    * 타겟: Shopify 플랫폼 이용 이커머스 사업자 (B2B)
    * 강점: VTO 기술 대중화 기여, 중소 업체 도입 용이성
13. Veesual (veesual.ai)
    * 서비스: 패션 브랜드 대상 AI 기반 시각적 경험 제공 B2B 솔루션
    * 특징: 다양한 모델 이미지 자동 생성(Switch Model), 룩 추천(Look Inspiration), 인터랙티브 믹스앤매치 스타일링(Mix&Match)
    * 타겟: 온라인/오프라인 패션 브랜드 (B2B)
    * 강점: 패션 '영감' 제공 및 사용자 '참여' 유도, 시각적 경험 중시
    1. 개인 맞춤형 코디 추천 서비스
14. 룩핀 (LOOKPIN)
    * 서비스: 남성 패션 코디 추천 앱
    * 특징: 코디 사례 DB 기반 스타일링 추천, 조건별 코디 검색 필터, 앱 내 구매 연동
    * 타겟: 10-30대 남성, 패션 입문자 포함
    * 강점: 남성 특화 추천 엔진, 광범위한 상품 연계, 실용성
    * 약점: 사용자 커뮤니티 부재, 일방향 제시, 개인 세부 취향 반영 한계, 색각이상자 고려 없음
15. 틴커 (Tinker)
    * 서비스: AI 패션 코디 앱 (주로 30-40대 남성 타겟)
    * 특징: 체형/피부톤/취향/TPO 종합 분석 맞춤 코디, 생성형 AI 활용, '여성의 관점' 추천
    * 타겟: 30-40대 남성 (향후 확대 가능)
    * 강점: 명확한 타겟 설정 및 고민 해결 집중, 독특한 추천 로직
16. **옷똑 (Ottok)**
    * 서비스: AI 옷장 정리 및 보유 의상 기반 코디 추천, 커뮤니티 기능
    * 특징: AI 자동 옷장 분석/관리, 실용적 코디 추천, 사용자 간 스타일 공유
    * 타겟: 옷장 관리/코디 아이디어 필요 사용자 (10-20대 포함)
    * 강점: '보유 의상' 기반 현실적 코디, 옷 활용도 증진, 커뮤니티 활성화
17. **이옷 (eeot)**
    * 서비스: AI 기반 초개인화 스타일링 플랫폼
    * 특징: 상세 개인 프로필(체형, 취향, 예산 등) 기반 AI 추천, 스타일링 세트 제안
    * 타겟: 개인 맞춤 스타일링 추천 원하는 모든 사용자
    * 강점: '초개인화' 강조, 방대한 추천 데이터셋(500만 세트 이상) 보유
18. 코콘 (Cocon)
    * 서비스: AI 체형 분석 기반 스타일링 팁 및 의류 추천 앱
    * 특징: 상세 체형 분석(최대 32억 유형 주장), 유사 체형 연예인 스타일링 연계
    * 타겟: 옷 구매 어려움 및 자신의 체형 맞는 스타일 알고 싶은 사용자
    * 강점: '체형 분석' 특화된 깊이 있는 개인화, 구체적 스타일링 팁과 상품 추천 연계
19. **옴니어스 스타일챗 (Omnious StyleChat)**
    * 서비스: 카카오톡 기반 대화형 AI 코디 추천 에이전트
    * 특징: 초개인화 AI 및 패션 이미지 AI 기술과 LLM(챗GPT 등) 결합, 챗봇 형태
    * 타겟: 카카오톡 사용자, 제휴 이커머스 이용자
    * 강점: 사용자 친화적 대화형 UI, 카카오톡 플랫폼 활용 높은 접근성
20. **오드컨셉 (OddConcept) - PXL 서비스**
    * 서비스: 비전 AI 기반 초개인화 상품/스타일 추천 (B2B)
    * 특징: 사용자 행동 데이터 분석 기반 실시간 맞춤 추천, 딥러닝, 이미지 분석
    * 타겟: 패션 이커머스 기업 (B2B)
    * 강점: 국내 다수 패션 이커머스 기술 공급, 방대한 데이터 기반 추천 정교성
21. 캐럿 (Carat.im) - AI 스타일 추천
    * 서비스: AI 헤어/패션 가상 시뮬레이션 및 스타일 탐색 지원
    * 특징: 사용자 특징 고려 스타일 옵션 가상 경험 유도, AI 검색 통한 트렌드 정보 접근 및 콘텐츠 생성 연계
    * 타겟: 새로운 스타일 가상 경험 및 어울리는 스타일 탐색 도움 받고 싶은 사용자
    * 강점: 패션과 뷰티 아우르는 AI 스타일 탐색 도구 발전 가능성, 생성형 AI 활용 콘텐츠 제작/공유 초점
22. **Alle - Your AI Fashion Stylist (heyalle.com)**
    * 서비스: AI 기반 개인화 패션 아이템 제안 및 스타일 피드백 앱
    * 특징: 자연어 '대화형 상품 검색', 착장 사진 업로드 시 스타일 조언(핏 체크)
    * 타겟: 패션 조언 필요 사용자, 특정 상황 옷 찾는 사용자, 스타일링 초보자
    * 강점: 대화형 AI 및 인터랙티브 핏 체크로 능동적 스타일링 경험 제공
    * 비고: 한국 직접 진출 불명확
23. Atricent (atricent.com)
    * 서비스: AI 스타일링, VTO, 디지털 옷장, 소셜 패션 네트워크 통합 플랫폼
    * 특징: AI 챗봇 스타일리스트, 2D VTO, 사용자 의류 디지털 관리, 커뮤니티 기능
    * 타겟: 개인화 추천 및 패션 커뮤니티 활동 관심 사용자
    * 강점: 패션 관련 핵심 기능 통합 포괄적 경험 제공 시도
    * 약점: 일부 사용자 리뷰에서 AI 이미지 처리 기술 개선 요구 언급
    * 비고: 한국 직접 진출 불명확
24. **Acloset - AI Fashion Assistant (acloset.app)**
    * 서비스: AI 옷장 관리 및 개인 맞춤 의상 추천 앱
    * 특징: 체형/활동/날씨/TPO/과거 기록 종합 고려 추천, 지속가능성 메시지 강조
    * 타겟: 미니멀리스트, 지속가능 패션 관심 사용자, 효율적 옷장 관리 원하는 현대인
    * 강점: 기존 옷 활용 극대화, 합리적 패션 소비 지원(착용 빈도 분석 등)
    * 비고: 한국 직접 진출 불명확
25. Stylitics (stylitics.com)
    * 서비스: 패션 리테일 기업 대상 AI 스타일링 및 상품 번들링 B2B 솔루션
    * 특징: 실시간 재고/트렌드/개인 선호도 종합 분석 동적 의상 조합 자동 제안, 'Complete the Look' 기능
    * 타겟: 온라인/오프라인 패션 리테일 기업 (B2B)
    * 강점: B2B 솔루션이지만 기술적 접근 방식은 AI 코디 추천의 중요 참고 자료, 비즈니스 효과(AOV 증가, 반품률 감소) 강조
26. Google Smart Stylist App (컨셉)
    * 서비스: Google AI 기술(AlloyDB, Gemini, Imagen) 활용 고도 개인화 스타일 제안 및 시각화 컨셉 앱
    * 특징: LLM(Gemini) 통한 자연어 이해/코디 생성, 이미지 생성 모델(Imagen) 활용 스타일 시각화, 벡터 검색 기술 적용
    * 강점: 차세대 AI 스타일리스트 서비스 기술 방향성 제시, RAG 및 벡터 검색 활용 개인화 추천 방식 시사점 제공
27. Veesual (veesual.ai)
    * 서비스: 패션 브랜드 대상 AI 기술 기반 시각적 경험 제공 B2B 솔루션
    * 특징: 다양한 모델 이미지 자동 생성(Switch Model), 룩 추천(Look Inspiration), 인터랙티브 믹스앤매치 스타일링(Mix&Match)
    * 타겟: 온라인/오프라인 패션 브랜드 (B2B)
    * 강점: 패션 '영감' 제공 및 사용자 '참여' 유도, 코디 추천 기능의 매력적/효과적 구현 참고 자료
28. **집중 분석해야하는 유사 서비스**
    1. [무신사](https://www.musinsa.com/main/musinsa/recommend?gf=A)
    2. [옷똑](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.pathfinder.matti.dev&hl=en)
    3. [이옷](https://www.e-ot.io/)
    4. [옴니어스 스타일챗](https://omnicommerce.ai/ko-kr/)
    5. [오드컨셉](https://oddconcepts.kr/ko/)
    6. [Alle](https://heyalle.com/) (your fashion Assistant)
    7. [Acloset](https://ko.acloset.app/)
    8. [Atricent](https://atricent.com/)